

Guía de Precios de Redes Sociales para PYMES en España

Checklist de evaluación, costes ocultos y cómo evitar contratos trampa de permanencia.

La Regla de Oro: Un servicio de redes para un negocio local no sirve de nada si no responde a los clientes en horario comercial. Más del 70% de las ventas en Instagram se cierran por Mensaje Directo (DM) en los primeros 15 minutos.

Checklist: Lo que Debe Incluir un Servicio Profesional Honesto

- **3 Publicaciones Semanales de Impacto:** Vídeo vertical (Reels) y fotografía de trabajos reales, sin plantillas genéricas de Canva.
- **Respuesta Diligente a DMs y Comentarios:** Monitorización diaria para que ninguna pregunta de precio o cita quede en el aire.
- **Sin Contratos de Permanencia:** Libertad de cancelar mes a mes si el servicio no demuestra rentabilidad y ahorro de tiempo.
- **Informes Ejecutivos Comprensibles:** Reporte de 1 página enfocado en leads y clientes, sin tecnicismos ni métricas vanidosas.
- **Trato Directo con el Responsable Técnico:** Comunicación por WhatsApp con quien supervisa tu cuenta, sin pasar por filtros de atención al cliente.