

Estudio de Costes y Precios de Marketing Digital para PYMES (2026)

Análisis comparativo independiente: Agencias tradicionales vs Freelancers vs Modelo Cercatis.

Conclusión Ejecutiva: Más del **65% de la cuota mensual** de una agencia tradicional se destina a amortizar oficinas céntricas, comerciales con traje y directores de cuenta intermedios. Modelos de ingeniería de procesos como Cercatis permiten ofrecer gestión de redes y webs ultrarrápidas a coste justo (~145€/mes sin permanencia).

1. Matriz Comparativa de Tarifas y Modelos en España

Modelo	Cuota Mensual	Permanencia	Quién Ejecuta	Soporte & DMs
Agencia Tradicional	600€ – 1.500€ / mes	6 a 12 meses forzosos	Becario saturado / Junior	Lento (24-48h) o de pago
Freelancer Autónomo	150€ – 400€ / mes	Sin contrato / Variable	Autónomo en solitario	Irregular por sobrecarga
Empleado en Plantilla	1.800€ – 2.400€ / mes	Nómina fija e indefinida	Especialista interno	Presencial
Método Cercatis (Ingeniería)	A medida (Habitual 145€/mes)	0 meses (Mes a mes)	Talento joven + Curro	WhatsApp diario < 15 min

2. ¿A Dónde Va Realmente tu Dinero en una Agencia Convencional?

Cuando un negocio local paga 800€ al mes a una agencia, la estructura real de gasto suele distribuirse así:

- **40% Costes de Estructura:** Alquiler de sedes comerciales, suministros y software administrativo.

- **35% Margen Comercial y Ventas:** Comisiones de comerciales que captan clientes pero no ejecutan el trabajo.
- **25% Producción Real:** Lo que realmente se invierte en el diseñador o community manager que hace tus publicaciones.

3. La Solución de Cercatis: Eficiencia sin Sobrecostes

Cercatis conecta las necesidades del negocio directamente con talento universitario joven y proactivo, supervisado bajo la metodología analítica de **Curro, Ingeniero de la Energía**. Cero burocracia, cero comerciales y 100% de enfoque en llamadas, citas y ventas locales.